



2024年9月9日

KFA ブランドビジョン策定のお知らせ

当社は、2024年9月9日に創業50年目を迎え、新たなステージを迎える節目に、KFAブランドビジョン「Facility Driven～想いと才能を原動力に～」を策定いたしました。

これからも、創業より受け継がれる価値観や風土を変わず大切にしながら、時代の先を見据えた最適なトータルファシリティマネジメントの実践により、お客さまの事業発展を支えるベストパートナーをあり続けることを目指して取り組んでまいります。

Facility Driven

想いと才能を原動力に

詳しくはこちらをご覧ください。

[『KFA ブランドビジョン』](#)

以上